ISO26000 핵심주제	과제	쇼와화공 방침	쇼와화공의 대처
조직 통치	조직으로서의 의사 결정	법령을 준수하고, 높은 윤리의식에 기반한 사업 활동을 수행합니다. 의사결정 프로세스의 투명성을 확보하고 주주, 종업원, 고객, 지역사회 등의 이해관계자에 대한 설명 책임을 다합니다.	·기업이념 ·감사 및 감사를 적절히 선임하고, 그 운영을 적정하게 수행합니다. ·필요에 따라 외부 전문가를 활용하여 객관적인 시각을 도입합니다. ·최신 법령 개정 정보를 확인하고 준수 상황을 점검합니다. 필요에 따라 직원들에게 안내하고 교육을 실시합니다. ·계층별 교육(임원·부장·과장·반장)을 실시합니다. (고문변호사·사법서사·노무사로부터 파워하라스먼트 교육, 상속 절차 교육, SOGI 하라스먼트 교육 등) ·내부고발 제도 규정에 따라 사내 부정을 신고할 수 있는 체계를 유지합니다. ·정기적으로 내부감사를 실시하여 사내 규정 준수 현황을 확인합니다.

인권	1. 의무적 신원조사
	2. 인권과 관련된 위기적 상황
	3. 공모의 회피
	4. 민원 해결
	5. 차별 및 사회적 약자
	6. 시민적 및 정치적 권리
	7. 경제적, 사회적 및 문화적 권리
	8. 노동에 관한 기본적 권리
		사업 활동에 관련된 모든 사람의 기본적 인권을 존중합니다.	·직원 교육을 정기적으로 실시한다.
			·상담 창구를 설치하여 직원들이 의견을 내기 쉬운 환경을 제공합니다.
			  상담 창구는 사내(인사노무)와 사외(고문 사회보험노무사)에 설치합니다.
			  ※취업규칙 제78조(괴롭힘 상담 창구 및 대응)
			·쇼와 그룹의 고용 자세
			
			  쇼와의 3Less
			(Age Less(연령에 관계없이), Gender Less(성별에 관계없이), Border Less(국적에 관계없이) 를 준수합니다.

노동 관행	1.고용 및 고용관계 2.노동조건 및 사회적 보호 3.사회적 대화 4.노동 분야의 안전보건 5.직장에서의 인재육성 및 훈련	노동 관련 법령을 준수하며, 직원과 건설적인 대화를 나눕니다. 임직원의 워크·라이프 밸런스를 존중하며, 다양한 근무 방식을 지원합니다.	·ISO 45001의 경영 시스템을 활용하여, 직장 내의 위험장소를 정기적으로 점검하여 안전한 노동환경을 개선·유지합니다. ·정기건강진단을 연 1회, 특수건강진단 등을 연 2회 실시합니다. ·업무에 필요한 자격 취득 비용에 대한 비용 부담 및 외부 세미나 참가 지원을 실시합니다. ·정신건강 케어 대책으로서 외부 상담 창구를 설치합니다. ·고용·노동 환경 월간 속보를 홈페이지에 공개합니다.
환경	1. 오염 예방 2. 지속가능한 자원 사용 3. 기후변화 완화 및 적용 4. 자연환경의 보호 및 회복	환경에 대한 영향이 불분명한 경우에도, 문제 발생을 사전에 방지하는 '예방적 접근'을 취합니다.	·ISO14001 경영시스템을 활용하여 당사의 활동이 미치는 환경 영향을 평가하고 대책을 시행하며 환경부하 저감 활동을 개선·유지합니다.
공정한 사업 관행	1. 부패 방지 2. 책임 있는 정치적 관여 3. 공정한 경쟁 4. 영향력의 범위에서의 사회적 책임 추진 5. 재산권의 존중	관련 법규를 준수하며 공정한 경쟁을 합니다. 뇌물수수 및 부패 행위 등 어떠한 부패 행위도 일절 하지 않습니다.	· ISO9001 경영시스템을 활용하여 당사가 제공하는 제품 서비스에 대한 고객 만족도를 높이는 활동을 개선하고 유지합니다. ·적정한 거래를 수행하기 위해 ISO9001, 27001의 평가 선정 기준을 적용하여 외부 제공자(매입처, 외주처 등)를 정기적으로 평가합니다.
소비자 과제	1. 공정한 마케팅, 정보 및 계약 관행 2. 소비자의 안전보건 보호 3. 지속가능한 소비 4. 소비자 서비스, 지원 및 분쟁 해결 5. 소비자 데이터 보호 및 프라이버시 6. 필수 서비스 접근 7. 교육 및 의식 향상	소비자의 안전과 권리를 보호하며, 만족과 신뢰를 얻을 수 있는 제품 · 서비스를 제공합니다.	·ISO9001 경영시스템을 활용하여 당사가 제공하는 제품 서비스에 대한 고객 만족도를 높이는 활동을 개선·유지합니다. · 제품 및 서비스의 품질에 관한 정보를 적극적으로 공개합니다. ·고객의 문의나 불만사항에 신속하고 성실하게 대응하기 위해 상담 창구를 운영합니다. · 환경 부담이 적은 친환경 제품의 개발 및 제조에 노력합니다.
커뮤니티 참여 및 개발	1. 커뮤니티 참여 2. 교육 및 문화 3. 고용 창출 및 기술개발 4. 기술개발 5. 부 및 소득 창출 6. 건강 7. 사회적 투자	지역 주민과의 대화를 중시하며, 지역의 요구를 이해할 수 있도록 노력하겠습니다. 지역의 문화, 전통, 가치관을 존중합니다.	· 감바 오사카와의 파트너십 협정 ·가고시마현 적십자 혈액센터 헌혈차 수용 ·가노야 공장에서, 가노야 시내를 흐르는 일급 하천인 기모츠키강 주변을 청소하는 지역 행사에 매년 참여하고 있습니다. ·미나미사츠마 공장에서 가맹 단체 및 지자체와 함께 정기적으로 실시되는 불법 투기 방지 경고판 설치 및 주변 지역 청소 작업에 참여하여 지역 환경 보전에 노력합니다. 미나미사츠마 공장에서는 인근 학교의 신학기에 맞춰 공장 주변 통학로에 현수막을 설치하고, 통학하는 어린이와 학생들의 안전을 살피는 동시에 운전자들을 대상으로 교통안전 준수 및 안전운전 홍보 활동을 실시하였습니다. · 스이타 페스타와의 협찬을 하였습니다 ·오사카 본사 공장에서 지역 교류 공장 견학회 개최하였습니다 ·SDGs 리스 '미라이 2030™'(기부형) 계약을 통해 NPO법인 키즈도어를 지원합니다.